**附件3：评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 指标 | 评分标准 | 分值范围 |
| 技术资信分（80分） | 服务方案 | 由评标小组根据投标供应商的服务方案进行评分，包括具体的服务内容、响应时间、响应方式时间综合评价。计划具体可行、详细明确得15-20分；承诺、计划方案较为可行、明确得7-14分； 承诺、计划方案一般得1-6分；不提供不得分。  | 0-20分 |
| 质量承诺 | 由评标小组根据投标供应商承诺合同期内的制作服务质量，服务制作质量能反映职业教育的水平与特色。 | 0-6分 |
| 人员配备 | 专业人员配备齐全，团队成员（项目负责人除外）系广告设计专业毕业的，每提供一位得1分（须提供毕业证书复印件或扫描件，不提供不得分），满分5分；每提供一位提供近3个月的社会保障证明材料的加1分，不提供不得分，满分5分。本项满分10分。 | 0-10分 |
| 业绩 | 2019年1月1日以来（以合同签订日期为准），承接过校园广告物料设计与制作合同，单笔金额8万元以上（已完成的业绩），每提供1个得8分，最多得24分。须提供业绩合同复印件或扫描件（加盖单位公章），不提供不得分。 | 0-24分 |
| 应急方案 | 根据投标供应商对本项目提供的应急预案（如因临时性或突发要求，急需在短时间内完成相应设计制作的应急相应时间承诺）等进行综合评价。应急预案完善的得8-10分，应急预案较完善的得5-7分，应急预案一般的得1-4分，差或未提拱的不得分。 | 0-10分 |
| 价格分（30分） | 统一采用低价优先法。即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30％×100。 |